

OMS SOCIAL LAB. Communauté émergence & accélération
Animée par **Q avise**

*Le premier incubateur de projets
dédié à l'Economie Sociale et Solidaire du TCO*

DOSSIER DE CANDIDATURE PROMOTION #4

Vous êtes porteur d'un projet entrepreneurial INNOVANT, fondé sur une
gouvernance PARTICIPATIVE et une lucrativité LIMITÉE ?

Vous voulez l'implanter sur le Territoire de la Côte Ouest - TCO ?

Vous avez une AMBITION de croissance et de création d'emplois ?

REJOIGNEZ NOTRE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT !

Un projet financé par le Territoire de la Côte Ouest et l'Agence Nationale du Sport soutenu par la
Fédération Nationale des Offices du Sport, le FONJEP, la Ville de Saint-Paul et LIZINE.

ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

QUI APPORTENT DES SOLUTIONS À UN BESOIN SOCIAL SUR LE TERRITOIRE

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

DES QUALITÉS D'ENTREPRENEURS

La motivation et la disponibilité d'au moins un des membres de l'équipe porteuse du projet.
(à raison d'une demi-journée minimum par semaine pendant 7 mois).

Une bonne connaissance du secteur dans lequel le projet se situe.

La volonté de transmettre et de diffuser sa solution à d'autres acteurs et sur d'autres territoires.

UN PROJET FONDÉ SUR LES VALEURS DE L'ESS

Répondre à un besoin social et/ou environnemental peu ou mal couvert sur le Territoire de la Côte Ouest.
(ex : l'accès au logement, les modes de consommation sains et durables, etc...)

Avoir un projet économique viable et l'ambition de le développer.

S'engager pour une lucrativité limitée et une gouvernance démocratique selon des logiques de partage et de redistribution au service des hommes et du projet.

LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

UN PROGRAMME SUR-MESURE

Du mentoring

Une relation privilégiée entre l'équipe porteuse du projet et un mentor sélectionné en fonction de la nature du projet.

Un accompagnement au changement

Un suivi individualisé pour renforcer sa posture professionnelle.

Des ateliers collectifs pratiques

Des formations spécifiques pour acquérir les connaissances nécessaires à la mise en œuvre d'un projet d'utilité sociale.

LES + DE L'ACCOMPAGNEMENT

Un espace de travail

L'accès gratuit à un espace de co-working chez notre partenaire LIZINE, Savanna.

Un suivi individualisé

Une équipe de professionnels à vos côtés tout au long de votre accompagnement.

Faire partie d'un réseau

En intégrant l'incubateur, vous rejoignez automatiquement la communauté de l'OMS SOCIAL LAB.

LES PROJETS ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2019

LA PROMOTION #1

APP'LIRE **ANNE LAFOSSE**

Créatrice de solutions pédagogiques innovantes, Anne souhaite développer une maison d'édition réunionnaise dédiée à la lutte contre l'illettrisme en s'appuyant sur le numérique.

BOUZANOU **BRUNO TURPIN**

Enseignant en Activités Physiques Adaptées, Bruno apporte une solution Sport-Santé « sécurisée » aux personnes sédentaires porteuses d'un handicap et d'une affection chronique stabilisée.

DÉFI 2 **GÉNÉRATION** **SOPHIE HUTTEL &** **DAISY VELLAYE**

Sophie et Daisy ont pour ambition de créer la 1ère plateforme pour recréer du lien social, en proposant de mettre en correspondance les Gramounes et les étudiants pour de la Cohabitation intergénérationnelle.

ALJF **FABRICE SEVERIN**

A la fois agriculteur et éducateur sportif, Fabrice souhaite faire partager ses valeurs et son savoir-faire aux plus jeunes en organisant des ACM dans les hauts de Saint-Paul.

OSER **DANY TISSIER**

Sophrologue de profession, Dany souhaite proposer aux personnes très éloignées de l'emploi des ateliers "BienÊtre" afin retrouver la confiance et la motivation dans leurs recherches d'emplois.

LA PROMOTION #2

GARDALI **SANDRA RAMAYE**

Il s'agit d'une initiative citoyenne qui se veut également être un outil de lutte contre le gaspillage alimentaire. Elle a pour objectif de valoriser les déchets et plus précisément les fruits et légumes à travers la confection de confitures artisanales.

LA FÉE VERTE **LÉA BOUCQUEREL**

« La fée verte » a pour vocation d'Encourager la végétalisation et de Transmettre afin que Chacun puisse Choisir et Agir sur son environnement, en toute conscience.

LES PROJETS ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2019

AGATHE ADÈLE BRIAL

Agathe ambitionne de dessiner un modèle d'économie circulaire et solidaire qui permet l'accès à une alimentation équilibrée aux personnes en situation de précarité.

PREST'ÂGES DAMIEN NERBARD

Proposer un accompagnement avec une prise en compte globale de la personne humaine, à travers une offre de services et de loisirs autour du "prendre soin", de la santé, de la vie pratique et du bien-être.

LA PROMOTION #3

MET ZOT EN LER ARLETTE BLOCH

Projet de coopération entre 4 associations à destination des personnes en insertion (ACI), des agriculteurs et des habitants des hauts ayant un besoin d'accompagnement dans la réalisation de leurs projets professionnels dans les hauts du TCO.

KFÉ CORÉEN SUN LESEUR

La création d'un café culturel avec comme porte d'entrée la culture coréenne (dégustation de plats typiques, atelier de cuisine, bibliothèque, etc.)

BIEN JOUER FANETTE PINAULT

Transmettre aux plus jeunes les bonnes pratiques en matière de lutte contre le gaspillage, de recyclage et induire progressivement un changement de nos modes de consommation avec comme support les jouets.

L'ATELIER DE LA DANSE MAIVA HAMOUD & CLAIRE GABRIEL

La création d'un tiers lieu culturel accessible à tous dans les hauts de Saint-Paul en s'appuyant sur les différentes formes d'expressions artistiques.

1. IDENTIFICATION

LES PORTEURS DE PROJET

(à répéter autant de fois que nécessaire)

ÉQUIPIER 1

Nom	<input type="text"/>	Prénom	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>		
Adresse	<input type="text"/>		
Ville	<input type="text"/>	Code Postal	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Situation familiale	<input type="text"/>		
Situation professionnelle	<input type="text"/>		
Rôle dans le projet	<input type="text"/>		

ÉQUIPIER 2

Nom	<input type="text"/>	Prénom	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>		
Adresse	<input type="text"/>		
Ville	<input type="text"/>	Code Postal	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Situation familiale	<input type="text"/>		
Situation professionnelle	<input type="text"/>		
Rôle dans le projet	<input type="text"/>		

1. IDENTIFICATION

LES PORTEURS DE PROJET

(à répéter autant de fois que nécessaire)

ÉQUIPIER 3

Nom	<input type="text"/>	Prénom	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>		
Adresse	<input type="text"/>		
Ville	<input type="text"/>	Code Postal	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Situation familiale	<input type="text"/>		
Situation professionnelle	<input type="text"/>		
Rôle dans le projet	<input type="text"/>		

ÉQUIPIER 4

Nom	<input type="text"/>	Prénom	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>		
Adresse	<input type="text"/>		
Ville	<input type="text"/>	Code Postal	<input type="text"/>
Téléphone	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Situation familiale	<input type="text"/>		
Situation professionnelle	<input type="text"/>		
Rôle dans le projet	<input type="text"/>		

2. IDENTIFICATION

LE PROJET

Nom du projet

Résumer votre projet en une phrase

Origine de votre projet

Stade de l'avancement

3. IDENTIFICATION

VISION & VALEURS

Quelle vision de la société sous-tend le projet ?

A quel enjeu de société le projet veut-il répondre ?

Quelle action répondant à cet enjeu le projet propose-t-il ? Quoi ? Quand ? Où ?

Quelles valeurs doivent être respectées sur la manière d'atteindre l'objectif ?

3. IDENTIFICATION

LA DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE

Comment avez-vous été confronté à ce besoin ?

4. ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

PERTINENCE DE L'IDÉE

Quels éléments du contexte font que ce projet est pertinent ?

A quel besoin répond le projet ? Comment ses besoins ont-ils évolué dans le passé et comment risquent-ils d'évoluer à l'avenir ?

Quel changement de société ce projet propose-t-il ?

Quelle forme d'innovation propose-t-il ?

4. ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

ÉTUDE DE MARCHÉ

Quelles autres solutions sont déjà proposées sur le territoire ?

Quels sont les avantages et les inconvénients de ces solutions par rapport à celle proposée par le projet ?

Quelles sont les menaces qui pèsent sur le projet ? Quelles peuvent être les opportunités qui le favorisent ?

Quelle est la taille du public-cible ? Peut-on identifier différents segments qui justifieraient des variantes dans le produit ou service ?

4. ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

ÉTUDE DE MARCHÉ

Quels sont les partenariats envisageables ?

Dans quel cadre réglementaire le projet s'inscrit-il ?

Quelle serait votre zone d'intervention géographique à court terme ? A moyen terme ?

5. STRATÉGIE & MODÈLE ÉCONOMIQUE

LA PRODUCTION

Quel est le processus de production ?

Quels sont les risques dans ce processus ? Quels sont les palliatifs envisagés par rapport à ces risques ?

Quels sont les coûts de production ?

5. STRATÉGIE & MODÈLE ÉCONOMIQUE

LA GOUVERNANCE

Quelle sera la répartition des pouvoirs au sein de votre l'organisation ?

Quelles seront les grandes fonctions dans l'organisation ?

Qui sont et quelles sont les compétences et l'expérience du porteur de projet et des membres de l'équipe de base ? Quels sont les postes salariés envisagés, les compétences requises et les personnes pressenties éventuellement ?

6. PLAN OPÉRATIONNEL

PLAN D' ACTIONS

Quel plan d'action sur 3 ans ? (grandes priorités, échéances, moyens nécessaires)

Quel plan d'action détaillé pour le lancement (année 1) du projet ?

6. PLAN OPÉRATIONNEL

PRÉVISIONS FINANCIÈRES

En quoi votre projet semble-t-il viable économiquement ? Quelles seront vos sources de revenus ? Avez-vous déjà une stratégie de financement pour la création de votre structure ? Quelles seront vos ressources propres dédiées au projet ?

Quelles sont les priorités en termes de dépenses ? Quelles sont les dépenses incontournables et les dépenses que l'on peut éventuellement réduire ou décaler ?

7. L'ENVIRONNEMENT

LE RÉSEAU

Avez-vous déjà établi des contacts et des partenariats ?

Si non, avez-vous identifié des partenaires à mobiliser ?

Avez-vous déjà été conseillé sur ce projet ? Si oui, par qui ? Par le biais de quel dispositif ?

7. L'ENVIRONNEMENT

L'ÉQUIPE

Combien êtes-vous dans l'équipe de départ ?

L'un d'entre vous a-t-il déjà une expérience dans la création d'entreprise ?

Quelles sont vos fonctions respectives ? Comment vous répartissez-vous les missions de chacun ?

8. VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 1

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

8. VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 2

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

8. VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 3

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

8. VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 4

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

8. **VOLET PERSONNEL** **LES COMPÉTENCES**

Quelles sont vos limites en terme de compétences ? Comment pensez-vous pouvoir y remédier ?

JOINDRE VOS CV ET TOUT AUTRE DOCUMENT UTILE

LA SÉLECTION

DÉPOSER SA CANDIDATURE

Le dossier de candidature complet ainsi que le/les CV des porteurs de projets doivent être envoyés au plus tard le 13 janvier 2022 par email à : lab@oms-saintpaul.re

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

DES QUALITÉS D'ENTREPRENEURS

La motivation et la disponibilité d'au moins un des membres de l'équipe porteuse du projet. (à raison d'une demi-journée minimum par semaine pendant 7 mois).

Une bonne connaissance du secteur dans lequel le projet se situe.

La volonté de transmettre et de diffuser sa solution à d'autres acteurs et sur d'autres territoires.

UN PROJET FONDÉ SUR LES VALEURS DE L'ESS

Répondre à un besoin social et/ou environnemental peu ou mal couvert sur le Territoire de la Côte Ouest. (ex : l'accès au logement, les modes de consommation sains et durables, etc...)

Avoir un projet économique viable et l'ambition de le développer.

S'engager pour une lucrativité limitée et une gouvernance démocratique selon des logiques de partage et de redistribution au service des hommes et du projet.

LES ÉTAPES DE LA SÉLECTION

15/10/2021
13/01/2022

Appel à candidatures

17/01
AU 21/01

Etude des dossiers & entretiens individuels de pré-sélection

25, 26 ET
27 JANVIER

3 jours de Bootcamp d'entraînement au "pitch"

SEMAINE
DU 01/02

Pitch de présentation devant le jury de sélection

08/02/2022

Début de l'accompagnement

03/02/2022

"Soirée d'envol" de la promotion #3 & présentation de la promotion #4

L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement débutera le **08 février 2022** et prendra fin le **30 juin 2022** *.

A noter que cet accompagnement représente un minima de 1 à 2 jours de disponibilité par semaine. Le planning complet vous sera transmis lors du "bootcamp" programmé le 25, 26 et 27 janvier 2022.

*période prévisionnelle susceptible d'être modifiée.

NOUS CONTACTER

QUENTIN CESARD

Directeur

0692 30 80 69

lab@oms-saintpaul.re

OMSEP DE SAINT-PAUL

secrétariat

0262 45 91 96

contact@oms-saintpaul.re

www.oms-saintpaul.re



*Le premier incubateur de projets
dédié à l'Economie Sociale et Solidaire du TCO*

Un projet financé par le Territoire de la Côte Ouest et l'Agence Nationale du Sport soutenu par la Fédération Nationale des Offices du Sport, le FONJEP, la Ville de Saint-Paul et LIZINE.